horizon

© 2023 Leap Forward

horizon

Brandguide

© 2023 Leap Forward

Brandguide

Deze richtlijnen beschrijven de visuele communicatie voor de brand identity van Horizon en omvatten elementen zoals het logo, kleuren, typografie en visuele elementen om zo een consistente boodschap overheen alle communicatiekanalen uit te dragen.

© 2023 Leap Forward

TABLE OF CONTENT

01 Missie en waarden →

02 Logo →

03 Colorscheme →

04 Typography →

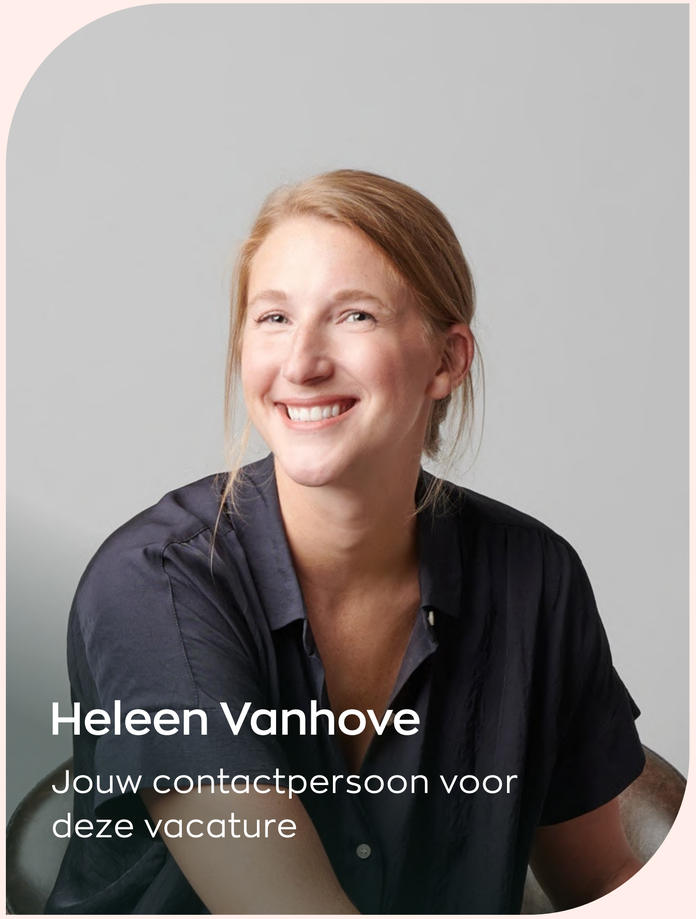
05 Visual language →

06 Touchpoints →

horizon

Moving forward with HR




Heleen Vanhove
Jouw contactpersoon voor
deze vacature

Missie
en waarden

© 2023 Leap Forward

Horizon is een HR staffingbedrijf met als missie om HR meer **bedrijfsimpact** te laten hebben.

Graag wil Horizon alle HR medewerkers tot **strategische partners** van hun bedrijf maken.

Horizon zal hen **samenbrengen**, **opleiden** en **adviseren**, zodat zij werkomgevingen kunnen creëren voor bedrijven die winnen.

© 2023 Leap Forward

INTERNE WAARDEN

Horizon is proactief om interessante profielen te converteren.

Co-creatie, **connectie** en **development** zijn de belangrijkste interne values.



BRANDVALUES

Naar de buitenwereld toe wil Horizon zich als een **menselijk**, **toegankelijk** en **speels** bedrijf positioneren, dat steeds mee is met het **nieuwste** binnen HR en daarvoor op zoek is naar HQ profielen.



Playful

In tegenstelling tot de gevestigde waarden, hanteert Horizon een leuke en luchtige sfeer met ruimte voor zelfreflectie.

Human

Met toegankelijkheid als één van hun USP’s, wil Horizon een inclusieve thuisbasis vormen voor al hun (toekomstige) medewerkers.

Ambitious

M.b.v. hun flexibiliteit en talentpool wil Horizon een leading rol spelen in innovatie in HR en steeds bovenop wat leeft en nieuw is, zitten.

© 2023 Leap Forward

Moving forward with HR

TONE OF VOICE

De schrijfstijl van Horizon draagt deze brand values ook uit. Omdat Horizon gaat over duidelijke en eenvoudige communicatie -show don’t tell- wordt de informatie steeds **simpel en beknopt** geformuleerd.

Horizon richt zich naar professionals, dus de boodschappen die gebracht worden mogen **ambitieus en direct** klinken, zonder daarbij arrogant over te komen. Het gebruik van **korte engelse zinnen**, benadrukt het innovatieve en internationale karakter.

© 2023 Leap Forward

Logo

© 2023 Leap Forward

LOGO TYPOGRAFIE

Petrov Sans is een heel gebalanceerde en **rustige** typografie met afrondingen die het zowel **modern** als **zacht** maken.



© 2023 Leap Forward

LOGO TYPOGRAFIE

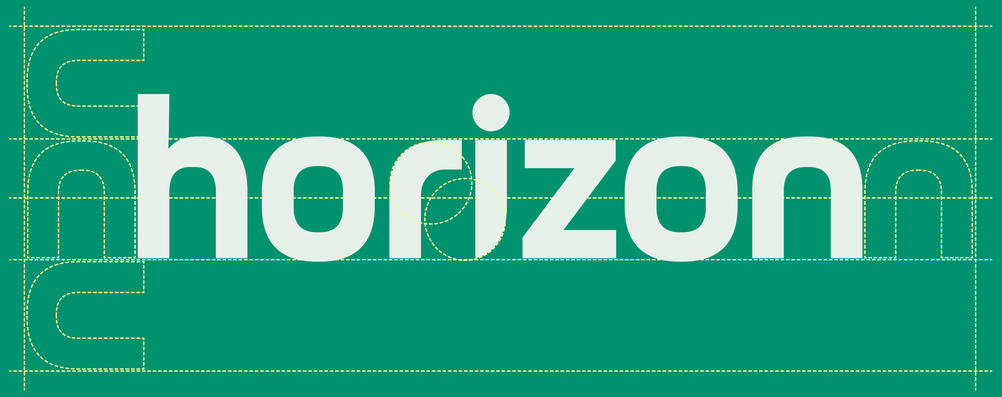
De letters en positionering van het Petrov font werden geoptimaliseerd en vormen de basis van het nieuwe Horizon logo.

Het Horizon logo wordt met **kleine letter** geschreven. Horizon is toegankelijk en hoeft de eigen naam niet te schreeuwen.

Centraal in het woord, kreeg de letter i een cirkelvormig puntje en een afronding onderaan wat het logo zachter maakt en verwijst naar de **people focus** van Horizon.

horizon

© 2023 Leap Forward



© 2023 Leap Forward

horizon

Primaire logoweergave
frost green op sage green

horizon

Secundaire logoweergave
sage green op wit

Monochrome logoweergave
zwart op wit

horizon

Primaire logoweergave
sage green op frost green

horizon

© 2023 Leap Forward


Heleen Vanhove
Training and Recruitment
+32 078 52 12 36
heleen@horizon-hr.com
www.horizon.be
horizon

Colorscheme

© 2023 Leap Forward

PRIMAIRE KLEUREN

Het kleurenpalet van Horizon is **fris en eenvoudig** met als primaire kleuren Sage Green, Frost Green en wit.

Deze kleuren zijn tevens de achtergrondkleuren die in de Horizon branding gebruikt worden.

sage green

rgb: **0 145 110**
hex: **#00916E**

frost green

rgb: **229 240 233**
hex: **#E5F0E9**

white

rgb: **255 255 255**
hex: **#FFF**

© 2023 Leap Forward

SECUNDAIRE KLEUREN

De secundaire kleuren Vibrant Yellow, Soft Pink en Vieux Rose worden op kleine elementen en enkel als **accent kleur** toegepast.

Uitzonderlijk kan Soft Pink ook als achtergrondkleur gebruikt worden om een ander type content te highlighten.

vibrant yellow

rgb: **247 249 150**
hex: **#F7F996**

soft pink

rgb: **255 238 234**
hex: **#FFEEA**

vieux rose

rgb: **242 208 201**
hex: **#F2D0C9**

© 2023 Leap Forward

TEKSTKLEUREN

Als body tekstkleuren kunnen enkel Olive Black, Green grey en wit gebruikt worden om tekst steeds leesbaar en accessible te houden.

Verder worden de verschillende mogelijke kleurencombinaties aangetoond.

olive black

rgb: **12 34 29**
hex: **#OC221D**

green grey

rgb: **77 93 89**
hex: **#4D5D59**

white

rgb: **255 255 255**
hex: **#FFF**

© 2023 Leap Forward

Headings en grote tekst

frost green

white

Kleinere tekst, zinnen en paragrafen krijgen een witte kleur op de sage green achtergrond.

white

white

frost green

vibrant yellow

soft pink

Headings en grote tekst

sage green

olive black

Kleinere tekst, zinnen en paragrafen kunnen zwart (olive black) of grijs (green grey) zijn op een frost green achtergrond.

olive black

green grey

white

sage green

vieux rose

© 2023 Leap Forward

Headings en grote tekst

sage green

olive black

Kleinere tekst, zinnen en paragrafen kunnen zwart (olive black) of grijs (green grey) zijn op een soft pink achtergrond.

olive black

green grey

white

vieux rose

sage green

Headings en grote tekst

sage green

olive black

Kleinere tekst, zinnen en paragrafen kunnen zwart (olive black) of grijs (green grey) zijn op een witte achtergrond.

olive black

green grey

sage green

frost green

vieux rose

vibrant yellow

© 2023 Leap Forward

Typography

© 2023 Leap Forward

TITLE FONT

Zona Pro

Het Zona Pro font is met de ronde karakteristieken compatibel met het Petrov Sans font van het logo, maar is beter leesbaar dankzij de hoekige strokes en dus beter geschikt voor tekst.

Link naar het FontFabric font - License information

semibold regular

ABCDEFGHIJKLMONPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmonpqrstuvwxyz
0123456789,.:;?!@#

abcdefghijklmonpqrstuvwxyz
0123456789,.:;?!@#

© 2023 Leap Forward

Specialist HR Analytics

Leuven

Button example

Zona Pro
Semibold

Ben je toe aan een (vervolg)stap in je HR-carrière of ben je net nieuw in de wereld van HR? Je kan op ons rekenen voor advies op maat in de zoektocht naar een vaste HR-job.

Ben je een HR-freelancer en ben je op zoek naar een nieuw project? Samenwerken is gewoonweg leuker. Dankzij ons uitgebreid netwerk vinden we in no-time de ideale opdracht voor jou.

Zona Pro
Regular

© 2023 Leap Forward

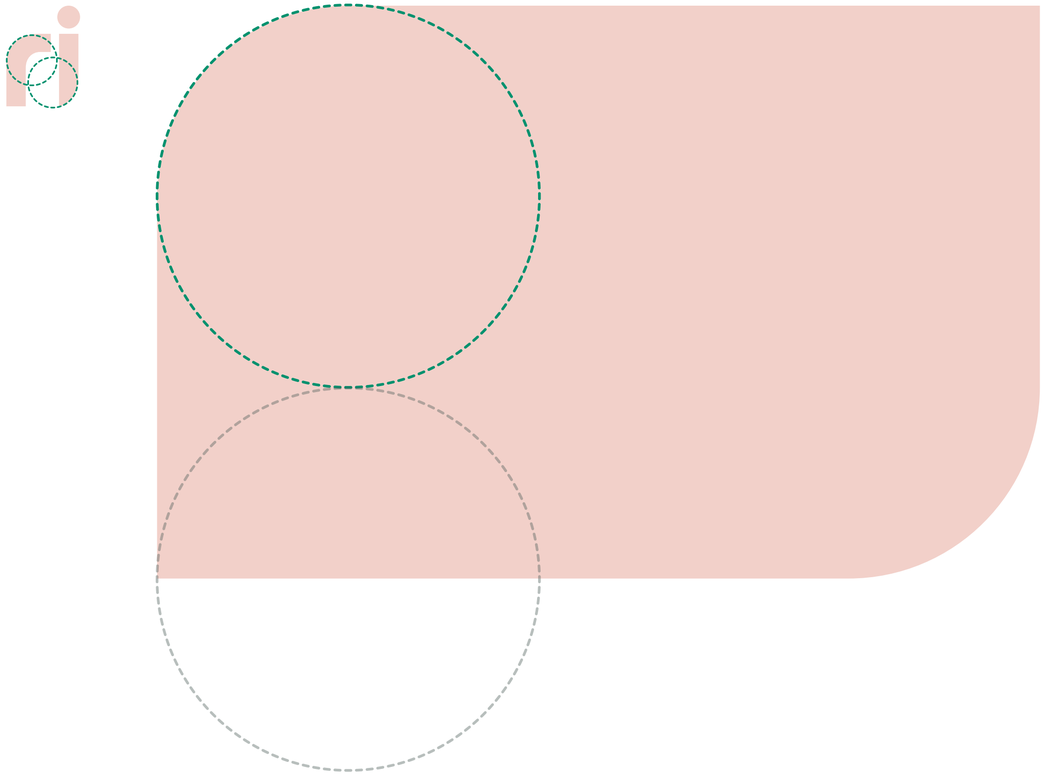
Visual language

© 2023 Leap Forward

SHAPE

Geïnspireerd op het Horizon logo, beschikt de shape over twee **afgeronde hoeken** tegenovergesteld van elkaar.

Dit leidt tot een combinatie van zachte en harde hoeken, een subtiele referentie naar hoe Horizon menselijkheid met professionele ambitie verenigt.



© 2023 Leap Forward

SHAPE IN USE

De shape wordt toegepast als **woordmarker** om hier en daar een belangrijk woord te highlighten.

We adviseren een beperkt gebruik van deze shape van max. 1x per component en max 3x per pagina. Let op, deze shape mag nooit uitgerokken worden, want de correcte afrondingen moeten bewaard worden.

Moving forward with HR

Horizon is een HR staffingbedrijf met als missie om HR meer **bedrijfsimpact** te laten hebben.

© 2023 Leap Forward

BLUR ACCENT

Met het blur accent krijgen foto’s meteen een Horizon look & feel. Het kan in **verschillende kleuren** gebruikt worden en is flexibel toe te passen op foto’s. We raden aan de blur shape enkel in **hoeken** te plaatsen met een rotatie van ongeveer een kwartslag. De blur accenten worden **nooit gecombineerd** op een element.

Naast het manueel plaatsen van het blur accent op foto’s, kan ook voor een **natuurlijke blur** gezorgd worden door een element in de voorgrond te plaatsen waarbij de camera focus op een element in de verte ingesteld staat.



© 2023 Leap Forward


horizon


Heleen Vanhove
Jouw contactpersoon voor
deze vacature



Manueel blur accent
aan foto toegevoegd



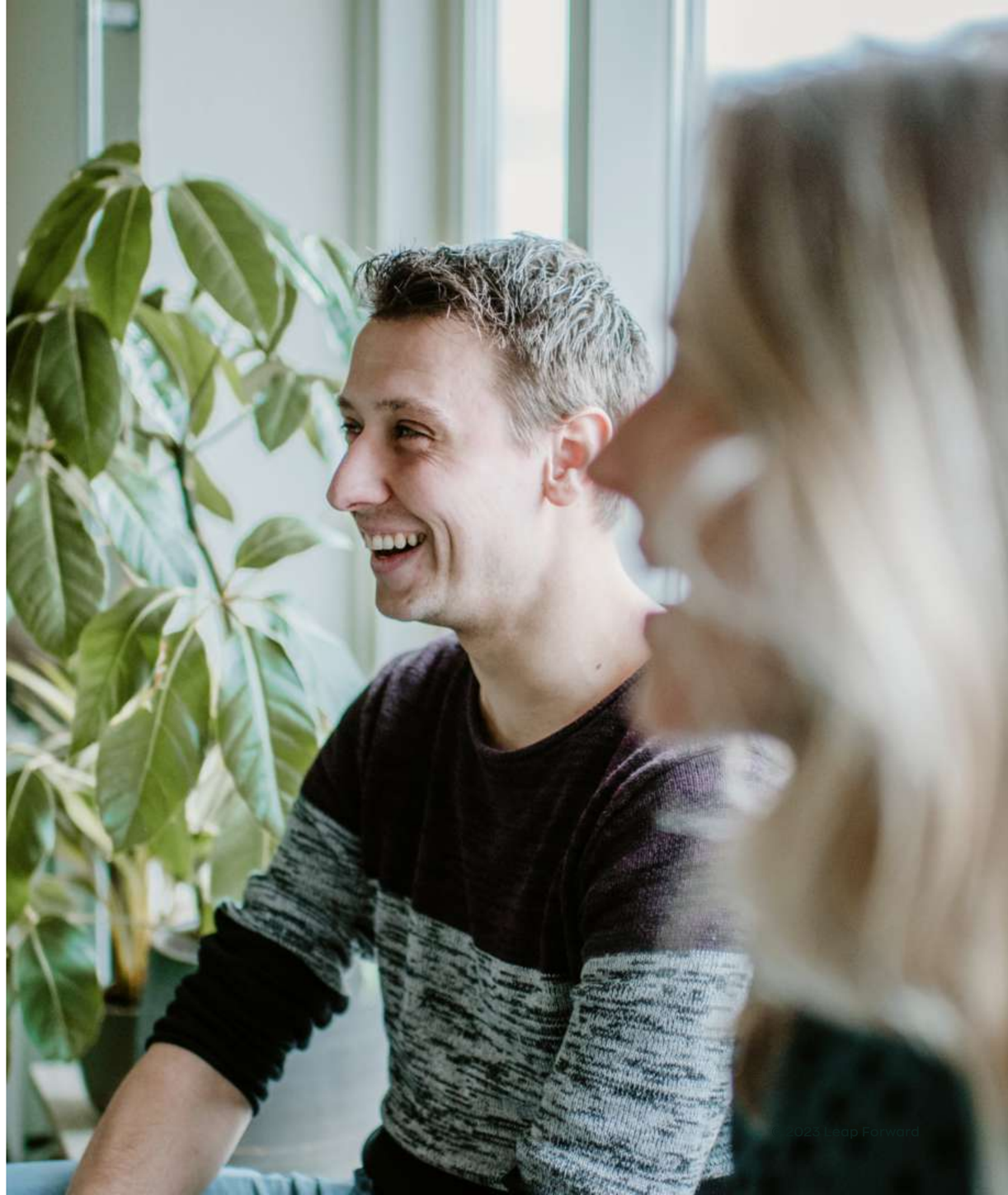
Natuurlijk blur accent
in foto verwerkt

FOTOGRAFIE

Foto’s dragen de waarden van het brand uit, we tonen aan dat Horizon een **menselijk brand** is met **professionele interactie**. De foto’s geven steeds personen in **natuurlijke situaties** en met spontane reacties weer.

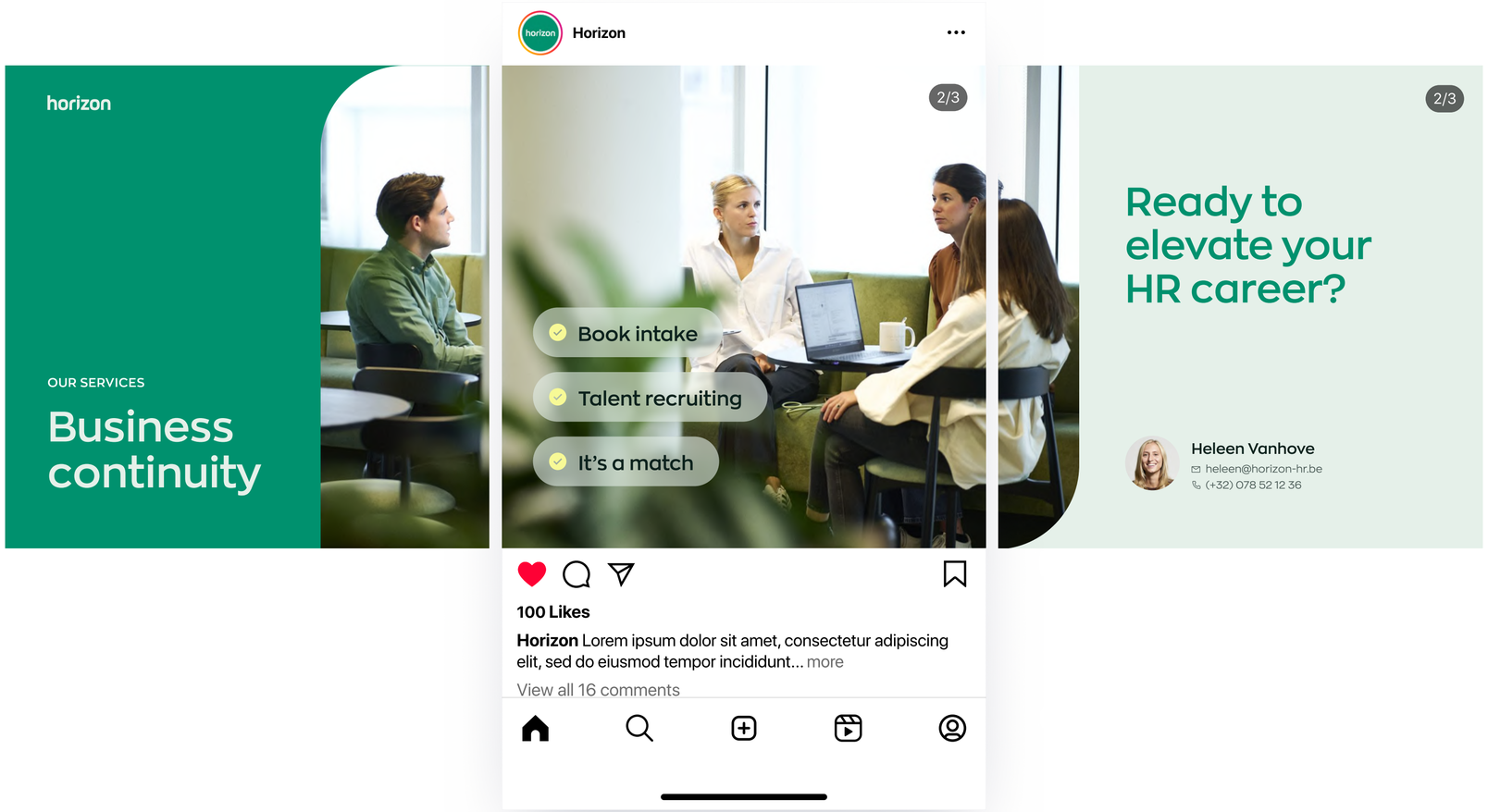
Probeer blikken rechtstreeks in de lens te vermijden voor sfeerfoto’s.

De fotografie kleur is voorzichtig warm, maar vooral **lichtrijk**. Probeer om telkens subtiele groene of gele **accenten** in de foto te verwerken.



Touchpoints

© 2023 Leap Forward



© 2023 Leap Forward





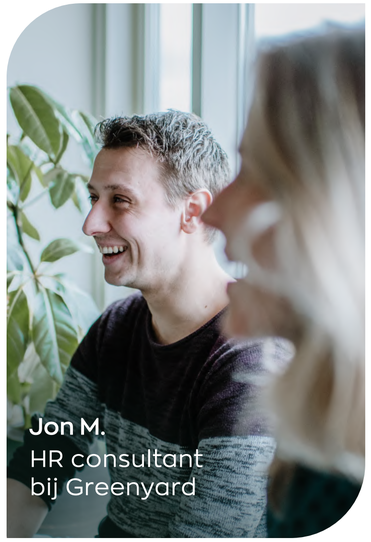


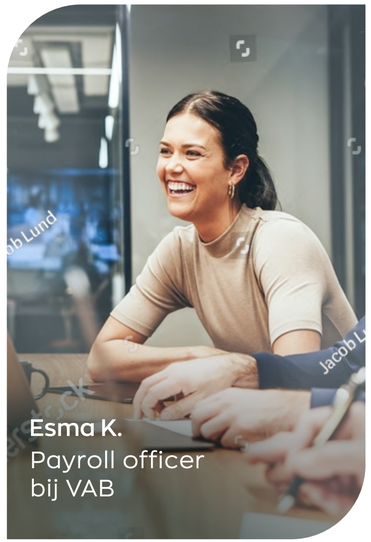
© 2023 Leap Forward

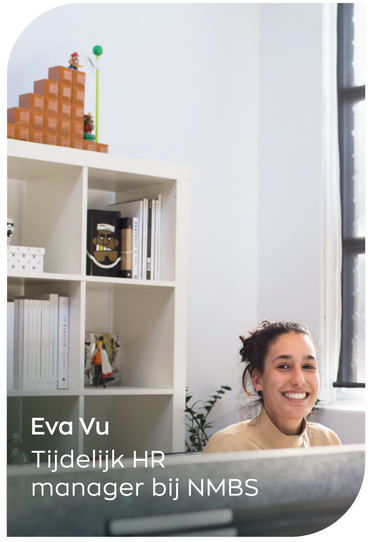
horizon

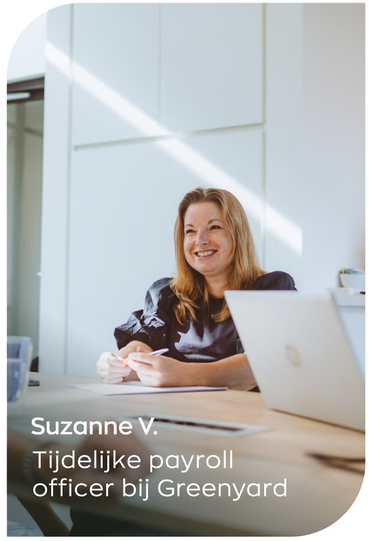
Moving forward with HR

We helpen je bij je zoektocht naar een HR professional, bouwen mee aan je bedrijfsimpact of laten je groeien als HR consultant









leapforward

You’re a brandmaster now!

Bij vragen contacteer ons:
Leap Forward
jan@leapforward.be

© 2023 Leap Forward