Huntsmen

Brand book

V1.0

© 2024 Leap Forward

Brand guidelines

Deze richtlijnen geven aan hoe de merkidentiteit van **Huntsmen** toegepast kan worden doorheen verschillende touchpoints. Elementen zoals het logo, kleuren, typografie en visuele elementen zorgen ervoor dat een consistent bericht overgebracht kan worden via alle communicatiekanalen.

© 2024 Leap Forward

Table of contents

01 | Brand story

02 | Logo

03 | Colorscheme

04 | Typography

05 | Visual language

© 2024 Leap Forward


Huntsmen

Brand story

© 2024 Leap Forward

Merkverhaal

Wij richten onze pijlen op uw groei.

Een allesomvattende oplossing in sales consultancy voor uw commerciële uitdagingen met een exclusieve focus op de IT sector.

Inleiding:
Huntsmen is jouw partner in het faciliteren van groei en zelfvoorzienend worden op vlak van sales door strategische en operationele salesondersteuning in de IT-branche. Wij bieden sales consultancy die een antwoord biedt op de commerciële uitdagingen van ondernemingen, kmo's en startup/scaleups. We leggen daarbij de exclusieve focus op IT-sales met een sterke nadruk op pro-actieve/outbound sales. Of het nu gaat om het boeken van qualified meetings (cold calling), het optimaliseren van je salesproces, het trainen van je sales team, of het vinden van het juiste salestalent, ons doel is helder: samen betere resultaten boeken en duurzame groei realiseren.

Wie We Zijn:
Wij zijn Huntsmen, een team van sales consultants met een passie voor IT. Onze kracht ligt in onze diepgaande kennis en ervaring in deze sector. Na een commerciële analyse bieden onze consultants ondersteuning bij het installeren of optimaliseren van je strategische en operationele salesprocessen. Onze kennis en inzichten spitsen zich toe op de verschillende stappen in de volledige sales cyclus: van cold calling tot het sluiten van deals. Bij het ontbreken van een sales team of de nood aan opschalen van je sales kunnen we een plug en play sales oplossing implementeren in je bedrijf. Indien er struikelblokken zijn, kijken we waar geoptimaliseerd kan worden. We zijn toegewijd en gefocused op het helpen groeien van jouw bedrijf.

Onze young sales potentials bieden we een begeleid traject om zich te bekwamen in alle fases het sales proces en om hun sales carrière te lanceren.

Wat ons uniek maakt:
Huntsmen onderscheidt zich door onze gespecialiseerde focus op IT-sales en onze all-in aanpak die zorgt dat jullie pro-actiever naar de markt gaan en zelfvoorzienend worden op vlak van sales.
Voor bedrijven fungeren we als een strategische partner die kwaliteit en het boeken van resultaten hoog in het vaandel draagt. Door sales consultancy en/of plug & play salesoplossingen te implementeren in je bedrijf ondersteunen we je in de groei van jouw bedrijf.
Voor young potentials bieden we een springplank naar een succesvolle salescarrière, met opleidingen die theorie koppelen aan methodologie en praktijk. Na elke opleiding ontvang je een certificaat en na het volledig traject heb je een extra "diploma in resultaten" op zak. Je kan dan als qualified sales consultant aan de slag bij ons, onze klanten of zoeken we naar een andere gepaste uitdaging binnen IT-sales. Huntsmen staat garant voor kwaliteit, integriteit, en een bewezen aanpak die leidt tot commercieel succes.

© 2024 Leap Forward

Algemene merkwaarden

Professioneel (uitstraling, kennis & expertise)

Smart fun (work hard - play hard)

Integriteit (we doen wat we zeggen)

Ambitieus (we streven kwaliteit na en willen resultaten behalen)

Gefocused (exclusieve focus op IT sales)

© 2024 Leap Forward

HUNTSMEN

Wij richten onze pijlen op uw groei. We aim for your growth!
Sales consultancy voor uw commerciële uitdagingen,
met een exclusieve focus op de IT sector.

© 2024 Leap Forward

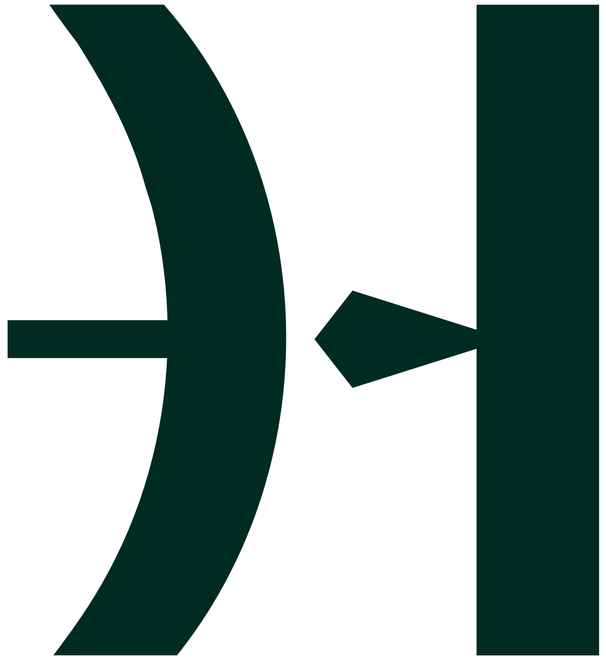
Logo

© 2024 Leap Forward

LOGO

Concept

In het logo wordt in de H gespeeld met de verwijzing naar een pijl en boog. Die pijl en boog verwijzen naar de doelgerichtheid, efficiëntie en focus van de Huntsmen. Het beeldmerk straalt professionaliteit en ambitie uit.



© 2024 Leap Forward

Huntsmen

LOGO

Witruimte

Witruimte en postionering



© 2024 Leap Forward

LOGO

Versies

Het logo bestaat uit 2 hoofdversies. In donkergroen of in beige. Afhankelijk van de achtergrondkleur kiezen we voor de contrastrijke versie.





© 2024 Leap Forward

LOGO

Zwart/wit

Enkel indien alleen zwart/wit mogelijk is, bv in bepaald drukwerk gebruiken we de zwarte of witte versie van het logo.

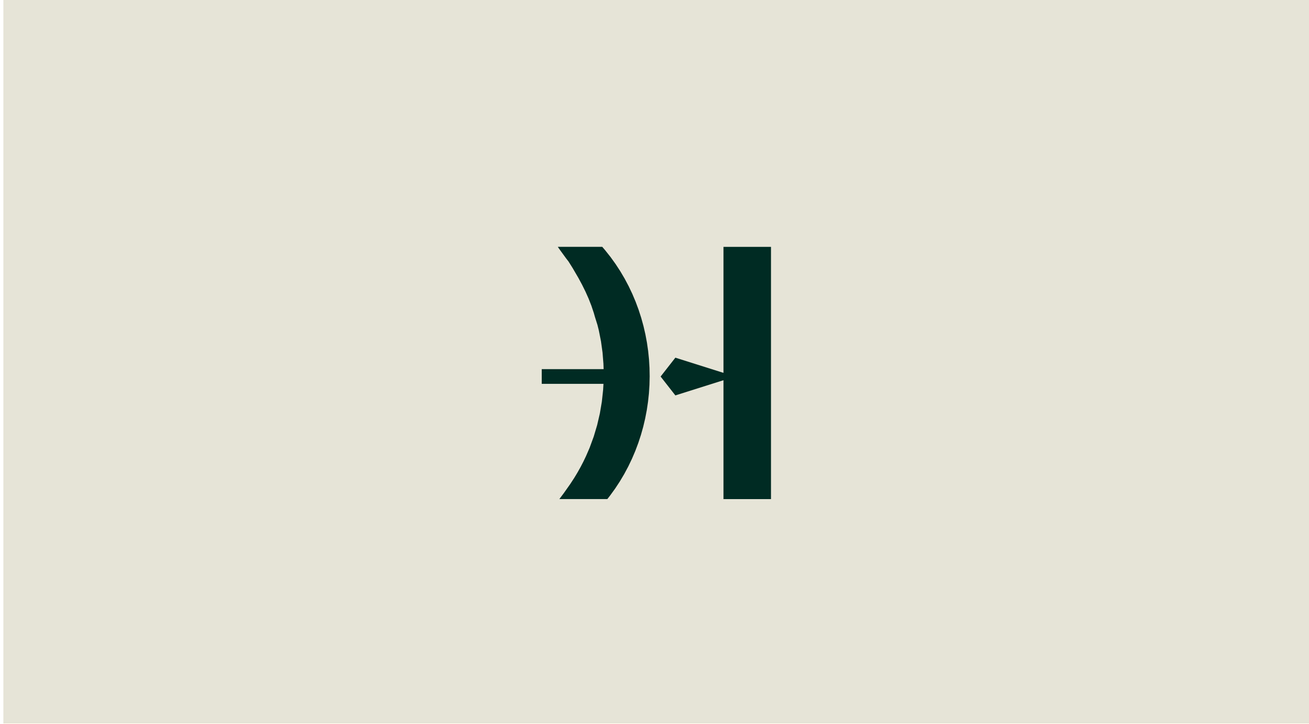




LOGO

Icon

De H uit het logo kan ook als losstaand icoon gebruikt worden. Bv: als icoon in presentaties, op handelsdrukwerk of op textiel toepassingen. We gebruiken het icoon als het volledige logo overkill is of reeds aanwezig is, bv: op andere pagina’s





© 2024 Leap Forward


Huntsmen

Huntsmen

We richten onze pijlen op uw groei!

Sales consultancy voor uw commerciële uitdagingen met een exclusieve focus op de IT sector.

huntsmen.be

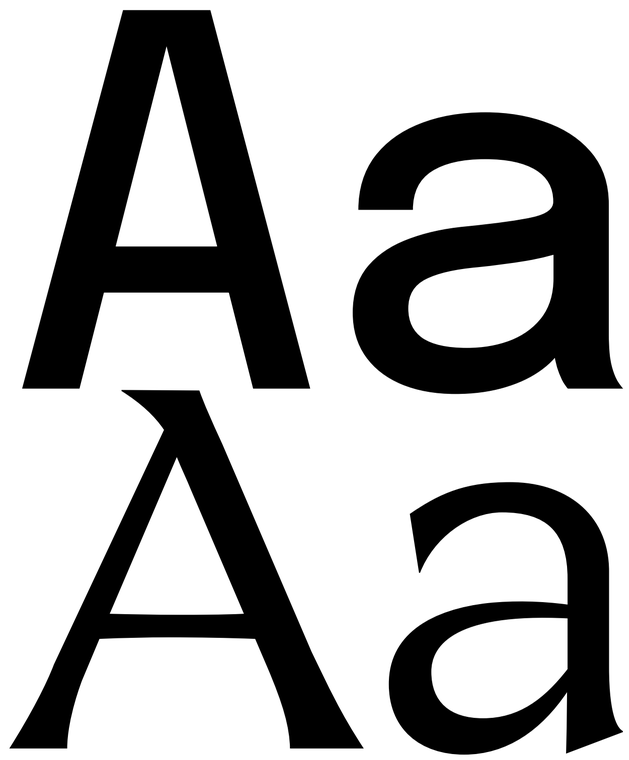
Typography

© 2024 Leap Forward

TYPOGRAPHY

Typography

Het tekst en tiel font is Epilogue. Dit is een font dat aansluit bij de waarden van het merk. Het heeft een rechtoe-rechtaan look&feel. Door het te combineren met een schreef font (Coconat) krijgen we een professionele uitstraling. De combinatie laat toe om met het schreef font focus te leggen op bepaalde zaken.



© 2024 Leap Forward

Wij richten onze pijlen op uw groei.

Qualified sales consultancy om pro-actiever de markt te benaderen.

Epilogue – Coconat

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Qualifie
Consul

Typografie

regular medium **semibold** **bold** **extra bold** **black**

TITLE & TEXT FONT

Epilogue

Link to font (google font) - License information

ABCDEFGHIJKLMONPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmonpqrstuvwxyz
0123456789,.:;?!@#

Qualified sales consultancy om pro-actiever de markt te benaderen.

© 2024 Leap Forward

Typografie

regular

ACCENT FONT

Coconat

ABCDEFGHIJKLMONPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmonpqrstuvwxyz
0123456789,.:;?!@#

Link to font (collletttivo.it) - License information

Qualified sales consultancy om pro-actiever de markt te benaderen.

© 2024 Leap Forward

Email Fallback

regular

TEXT FONT

Helvetica

ABCDEFGHIJKLMONPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmonpqrstuvwxyz
0123456789,.:;?!@#

Qualified sales consultancy om pro-actiever de markt te benaderen.

© 2024 Leap Forward

TYPOGRAPHY TEXTSTIJLEN

Headings en
Headings en

sand

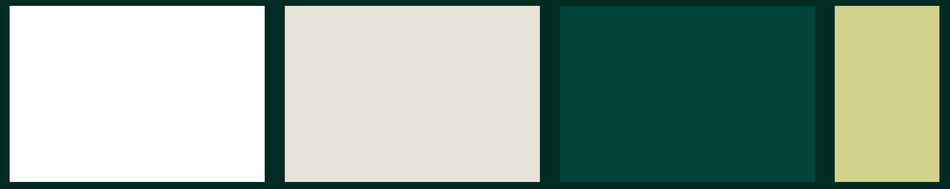
bright yellow

Introducties of quotes krijgen een sand kleur op de British racing green dark achtergrond.

sand

Kleinere, doorlopende tekst en paragrafen krijgen een white kleur op de brittish racing green dark achtergrond.

white



Headings en
Headings en

sand

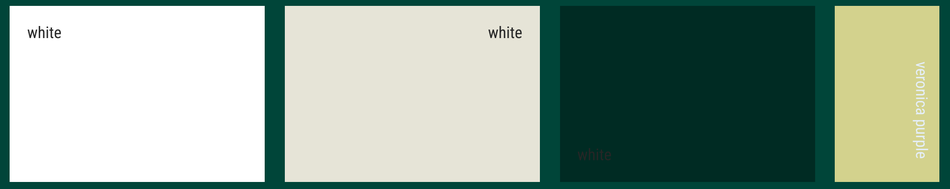
bright yellow

Introducties of quotes krijgen een sand kleur op de British racing green light achtergrond.

sand

Kleinere, doorlopende tekst en paragrafes krijgen een white kleur op de oxford blue achtergrond.

white



Headings en
Headings en

carbon black

brittish racing green light

Introducties of quotes krijgen een British green kleur op de sand achtergrond.

brittish racing green light

Kleinere, doorlopende tekst en paragrafes krijgen een British racing green kleur op de sand achtergrond.

carbon black



Headings en
Headings en

carbon black

brittish racing green light

Introducties of quotes krijgen een British green kleur op de sand achtergrond.

brittish racing green light

Kleinere, doorlopende tekst en paragrafes krijgen een zwarte kleur op de British racing green achtergrond.

carbon black



Colorscheme

© 2024 Leap Forward

Colors

Het kleurenpallet bestaat uit een palet van donkergroen, beige en een accentkleur in een lichter geel/groen.
Het donkere British racing green en het beige zijn de primaire kleuren. Het lichtere British racing green en de accentkleur zijn secundaire kleuren. Wit en carbon black zijn de zwart/wit tinten.

British racing green (dark)
#002B23
C96 M0 Y88 K50
PMS 7729

British racing green (light)
#004539
C100 M0 Y94 K38
PMS 7728

Sand
#E6E4D7
C8 M5 Y12 K0
PMS 7527

Veronica Purple
#D3D28D
C25 M12 Y65 K0
PMS 615

White
#FFFFFF
C0 M0 Y0 K0

Carbon black
#232323
C66 M60 Y58 K75

© 2024 Leap Forward

Visual language

© 2024 Leap Forward

VISUAL LANGUAGE

Brand imagery

Een set van abstracte visuals geven op een subtiele manier groei weer. Doormiddel van geometrische vormen die groeien en subtiel in de achtergrond verwerkt zijn, krijg je een verfijnde en kwalitatieve uitstraling.



© 2024 Leap Forward

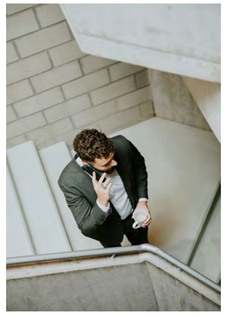
VISUAL LANGUAGE

Photography

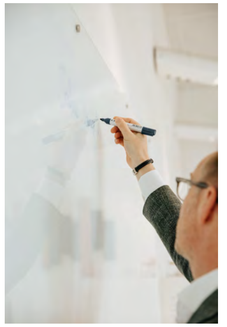
De fotografie geeft de smart fun en professionaliteit weer van Huntsmen. We brengen interactie in beeld (bv: mensen in gesprek, mensen die bellen of vergaderen), maar ook de medewerkers die plezier hebben. Naast de hoofdbeelden, zijn er ook enkele detailbeelden, die ervoor zorgen het verhaal boeiend te kunnen brengen. De beelden zijn dynamisch, met scherpte diepte of wat beweging en zijn menselijk in tonaliteit. De beelden zijn ietwat candid genomen, zodat ze spontaan ogen.











© 2024 Leap Forward


Huntsmen

leapforward

You’re a brandmaster now!

Bij vragen contacteer ons:
Leap Forward
chiel@leapforward.be
T 0479 34 13 25

© 2024 Leap Forward